



روستایی شو

جشنواره روستایی شو

بخش صندوق نوآور



اگر به عنوان مدیر یا عضو صندوق‌های اعتبارات خرد محلی در حداقل یکی از موارد زیر تلاش کرده‌اید و دست به نوآوری زده‌اید، شما از مخاطبان جشنواره روستایی شو هستید

- برنامه‌های توان‌افزایی و ظرفیت‌سازی اعضای صندوق
- تأمین نهاده‌ها و ملزومات کسب‌وکار اعضا
- روش‌های جذب، تأمین و توسعه منابع مالی صندوق
- مدیریت مالی (سیستم پرداخت تسهیلات مالی و بازپرداخت اقساط)
- ایجاد ارزش افزوده در محصولات و خدمات کسب‌وکارهای اعضا



تعامل با ذینفعان و دست‌اندرکاران بخش دولتی، خصوصی، غیردولتی و غیره

شیوه‌های بازاریابی محصولات و خدمات کسب‌وکارهای اعضا (مانند بازاریابی دیجیتال یا فروش از طریق شبکه‌های مجازی)

شناسایی و تعامل با فعالان زنجیره ارزش (تولید خام، فرآوری، بسته‌بندی، فروش) مرتبط با کسب‌وکارهای اعضا

شبکه‌سازی میان اعضای صندوق و یا با صندوق‌های دیگر برای تبدیل کسب‌وکارهای کوچک به متوسط و بزرگ

تقویت سرمایه اجتماعی (روحیه همبستگی، مشارکت، اعتماد و مسئولیت‌پذیری، شفافیت و پاسخگویی، رفع تعارض) میان اعضا

ملاحظات ویژه اقدام نوآورانه



قابلیت بهره‌برداری از اقدامات نوآورانه صندوق توسط سایر صندوق‌های اعتباری خرد محلی



توجه صندوق به ملاحظات فرهنگی و محیط‌زیستی منطقه روستایی



توجه صندوق به گروه‌های ویژه در جامعه (زنان، معلولین، کودکان، سالمندان و...)



جشنواره روستایی شو، معیارهای ارزیابی آثار دریافتی در بخش صندوق نوآور



ابعاد ارزیابی	مصادیق و توضیحات بیش‌تر
توان‌افزایی و ظرفیت‌سازی اعضا	<ul style="list-style-type: none"> - برگزاری جلسات هم‌اندیشی در بین اعضا - انجام نیازسنجی به روشی نوین به منظور توان‌افزایی و ارتقاء ظرفیت اعضا - پیگیری برگزاری دوره‌های آموزشی با موضوعات نوین - معرفی فرصت‌های جدید یادگیری برای اعضا - برگزاری بازدید برای اعضا از فعالیت‌های نوآورانه سایر مناطق - تشویق اعضا جهت بهره‌گیری از آموزش‌ها (مانند ایجاد یک کتابخانه، اشتراک منابع آموزشی از طریق شبکه‌های اجتماعی مجازی و غیره) - اطلاع‌رسانی فرصت‌های کسب‌وکار نوین به اعضا - راه‌اندازی سامانه و یا رویدادی برای تبادل و ارزیابی ایده‌های اعضا
تقویت سرمایه اجتماعی	<ul style="list-style-type: none"> - اعتمادسازی بین اعضا (تقویت اعتماد درون گروهی) - تقویت مشارکت و مسئولیت‌پذیری در قبال یکدیگر در میان اعضا - تلاش برای رفع تعارض میان اعضا به شکل خلاقانه - سازوکارهای نوآورانه برای افزایش شفافیت و پاسخگویی - ایجاد شبکه مبتنی بر تبادل دانش و منابع بین اعضا - تشویق به انباشت سرمایه‌ها و راه‌اندازی کسب‌وکارهای گروهی
تأمین نهاده‌ها	<ul style="list-style-type: none"> - راه‌اندازی کسب‌وکارهای زنجیره‌ای جهت تأمین نهاده‌های یکدیگر - اقدامات نوآورانه در دسترسی و ارتباط با تأمین‌کنندگان نهاده‌ها - انعقاد تفاهم‌های پایدار و چندجانبه تأمین نهاده با تأمین‌کنندگان - تأمین نهاده‌های با کیفیت از طریق روش‌های ارزان - روش‌های خلاقانه بررسی کیفیت نهاده‌های مورد نیاز اعضا
توسعه و تأمین منابع صندوق	<ul style="list-style-type: none"> - مذاکره و جلب حمایت خیرین و موسسات خیریه - جذب حمایت‌های غیرتقدی مانند تأمین تکنولوژی، آموزش و ... با رویکرد کسب و کار اجتماعی - داشتن برنامه بلندمدت برای توسعه و تأمین منابع فعالیت‌های صندوق - مذاکره و جلب حمایت بنگاه‌های متوسط و بزرگ برای تأمین مالی از طریق - مسئولیت اجتماعی شرکتی (سی اس آر)
مدیریت مالی	<ul style="list-style-type: none"> - اجرای نظام نوآورانه در پرداخت و بازپرداخت وام - وجود سازوکارهای مالی متمایز از سایر صندوق‌ها - نوآوری در گزارش دهی و شفافیت مالی



جشنواره روستایی شو، معیارهای ارزیابی آثار دریافتی در بخش صندوق نوآور



ابعاد ارزیابی	مصادیق و توضیحات بیش‌تر
تعامل با ذینفعان (دولتی، خصوصی)	<ul style="list-style-type: none"> - کمک به حل تعارض اعضا با ذینفعان بخش دولتی و خصوصی - تعامل با سازمان‌های دولتی برای پیشبرد ایده‌ها و پیشنهادهای جدید - سوق دادن فعالیت‌های تولیدی متناسب با برنامه‌های منطقه‌ای - شناسایی و استفاده از فرصت‌های کسب و کار ارائه شده توسط ذینفعان - نوآوری در برقراری ارتباط و تعامل با ذینفعان
شبکه‌سازی تجاری	<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد شبکه با سایر صندوق‌ها - شبکه‌سازی بین اعضا جهت تشکیل تعاونی - ایجاد ارتباط بین کسب‌وکارهای اعضا با بنگاه‌های متوسط و بزرگ
بازاریابی و فروش	<ul style="list-style-type: none"> - وجود یک استراتژی مشخص برند در صندوق - نوآوری در بازاریابی - بازارگردی (کسب اطلاعات بازار) - ورود به بازارهای جدید - نوآوری در مدل‌های فروش - روش‌های خلاقانه تعامل با مشتریان - حفظ بازار موجود در شرایط نزولی
ارزش افزوده	<ul style="list-style-type: none"> - کمک به اعضا جهت توسعه برند - برنامه‌ریزی و اجرایی نمودن اقدامات تبدیل و فرآوری محصولات - کمک به اعضا جهت بسته‌بندی محصولات
زنجیره ارزش	<ul style="list-style-type: none"> - کمک به ایجاد مجموعه‌ای از کسب و کارهای مکمل و مشابه در بین اعضا - وجود برنامه جهت شناسایی و تشکیل زنجیره‌های ارزش کالا و خدمات برای کمک به اعضا
ملاحظات فرهنگی و محیط زیستی	<ul style="list-style-type: none"> - احیاء کسب و کارهای بومی فراموش شده - توجه به مسائل محیط زیستی در فعالیت‌های صندوق - تلفیق محصولات با صنایع دستی محلی - توجه به اقشار فراموش شده جامعه از جمله معلولان یا سالمندان - توجه به فرهنگ بومی و استفاده از نشان‌های محلی در برندینگ محصولات - توجه به سلامت مصرف‌کننده محصولات صندوق