



روستایی شو

# جشنواره روستایی شو بخش تعاونی نوآور



اگر در قالب یک تعاونی، برای بهبود وضعیت اقتصادی و توان افزایشی اعضا و شرکا، در مدیریت، اجرا و توسعه فعالیت‌ها رویکردهای نوآورانه دارید، شما از مخاطبان جشنواره روستایی شو هستید

آینده‌نگری و داشتن چشم‌انداز برای توسعه فعالیت‌ها

توسعه و تأمین منابع تعاونی

تأمین نهاده‌ها و بهره‌وری

تقویت سرمایه اجتماعی

آموزش، توان افزایشی و ظرفیت‌سازی اعضا



مدیریت زنجیره ارزش

نوآوری در محصول

نوآوری در بازاریابی و فروش

برنامه‌های شبکه سازی تجاری

تعامل با ذی‌نفعان (دولتی-خصوصی)

مدیریت مالی

## ملاحظات ویژه اقدام نوآورانه



توجه تعاونی به ملاحظات فرهنگی و محیط‌زیستی منطقه روستایی



روستایی شو

## جشنواره روستایی شو، معیارهای ارزیابی آثار دریافتی در بخش تعاونی نوآور



مصادیق و توضیحات بیش‌تر	ابعاد ارزیابی
<ul style="list-style-type: none"><li>- برگزاری جلسات هم‌اندیشی در بین اعضا و انجام مطالعات نیازسنجی آموزشی</li><li>- پیگیری برگزاری دوره‌های آموزشی با موضوعات نوین مرتبط با فعالیت تعاونی در جامعه محلی</li><li>- معرفی فرصت‌های جدید یادگیری برای اعضا</li><li>- برگزاری بازدید برای اعضا از فعالیت‌های نوآورانه سایر تعاونی‌ها</li><li>- تشویق اعضا جهت بهره‌گیری از آموزش‌ها (مانند ایجاد یک کتابخانه، اشتراک منابع آموزشی</li><li>- از طریق شبکه‌های اجتماعی مجازی و غیره)</li><li>- ایجاد شبکه مبتنی بر تبادل دانش و منابع بین اعضا</li><li>- ایجاد فرصت‌های جدید شغلی برای اعضای شاغل جهت به‌کارگیری جامعه محلی و عضوپذیری</li><li>- راه‌اندازی سامانه و یا رویدادی برای تبادل نظر و ارزیابی ایده‌های اعضا</li></ul>	آموزش، توان‌افزایی و ظرفیت‌سازی اعضا
<ul style="list-style-type: none"><li>- اعتمادسازی بین اعضا و محیط پیرامون به شکل خلاقانه</li><li>- تقویت اعتماد درون گروهی و همدلی</li><li>- تقویت مشارکت و مسئولیت‌پذیری در شرکت تعاونی و در قبال جامعه محلی به شکل خلاقانه</li><li>- تلاش برای رفع تعارض میان اعضا و با محیط پیرامون به شکل خلاقانه و موثر</li><li>- سازوکارهای نوآورانه برای افزایش شفافیت و پاسخگویی به اعضا و مسئولین ذی‌ربط</li><li>- ارائه خدمات عام‌المنفعه و رایگان به جامعه محلی (افراد غیر عضو تعاونی) و تلاش در زمینه توانمندسازی آن‌ها</li></ul>	تقویت سرمایه اجتماعی
<ul style="list-style-type: none"><li>- راه‌اندازی کسب‌وکارهای زنجیره‌ای جهت تأمین نهاده‌های یکدیگر</li><li>- اقدامات نوآورانه در دسترسی و ارتباط با تأمین‌کنندگان نهاده‌ها</li><li>- انعقاد تفاهم‌نامه‌های پایدار و چندجانبه تأمین نهاده با تأمین‌کنندگان</li><li>- تشویق به انباشت سرمایه‌ها و توسعه فعالیت‌های نوآورانه تعاونی</li><li>- تأمین نهاده‌های با کیفیت از طریق روش‌های ارزان (از جمله عضویت در اتحادیه‌ها و تعاونی‌های تأمین نیاز همگن و ...)</li><li>- روش‌های خلاقانه بررسی کیفیت نهاده‌های مورد نیاز اعضا</li><li>- پذیرش روش‌های جدید و نوآورانه در تولید محصول یا ارائه خدمات</li><li>- داشتن واحد تحقیق و توسعه یا برون‌سپاری انجام تحقیقات مورد نیاز جهت افزایش بهره‌وری در تعاونی</li></ul>	تأمین نهاده‌ها و بهره‌وری
<ul style="list-style-type: none"><li>- جذب حمایت‌های غیرنقدی مانند تأمین تکنولوژی، آموزش و ...</li><li>- تنوع بخشی به منابع درآمدی از جمله قراردادهای بیمه‌نکاری</li><li>- تنوع بخشی به تأمین منابع</li><li>- داشتن برنامه بلندمدت برای توسعه و تأمین منابع فعالیت‌های تعاونی</li><li>- ایفای نقش چتر حمایتی برای صندوق‌های اعتبارات خرد منطقه</li></ul>	توسعه و تأمین منابع تعاونی
<ul style="list-style-type: none"><li>- داشتن چشم‌انداز روشن یا سناریو مدون برای توسعه فعالیت‌های تعاونی</li></ul>	آینده‌نگری



روستایی شو

## جشنواره روستایی شو، معیارهای ارزیابی آثار دریافتی در بخش تعاونی نوآور



مصادیق و توضیحات بیش‌تر	ابعاد ارزیابی
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ایجاد سازوکارهای مالی متمایز از سایر تعاونی‌ها</li> <li>- نوآوری در گزارش‌دهی و شفافیت مالی</li> <li>- تخصیص بخشی از درآمد تعاونی به مسئولیت اجتماعی (سی اس آر) و امور خیریه</li> </ul>	مدیریت مالی
<ul style="list-style-type: none"> <li>- کمک به حل تعارض اعضا با ذی‌نفعان بخش دولتی و خصوصی</li> <li>- تعامل با سازمان‌های دولتی برای پیشبرد ایده‌ها و پیشنهادهای جدید</li> <li>- سوق دادن فعالیت‌های تولیدی متناسب با برنامه‌های منطقه‌ای</li> <li>- شناسایی و استفاده از فرصت‌های کسب‌وکار ارائه شده توسط ذی‌نفعان</li> <li>- نوآوری در برقراری ارتباط و تعامل با ذی‌نفعان</li> </ul>	تعامل با ذی‌نفعان (دولتی-خصوصی)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ایجاد شبکه با سایر تعاونی‌ها (از جمله تعاونی‌های مصرف) و اتحادیه‌ها</li> <li>- شبکه‌سازی بین تعاونی‌های مرتبط با زنجیره ارزش</li> <li>- ایجاد ارتباط بین تعاونی با بنگاه‌های متوسط و بزرگ و همچنین بنگاه‌های کوچک و خرد (نظیر صندوق‌های اعتباری خرد)</li> <li>- عضویت در تشکلهای مرتبط (بخصوص تشکلهای صنفی و اتحادیه‌ها)</li> </ul>	شبکه‌سازی تجاری
<ul style="list-style-type: none"> <li>- وجود یک استراتژی مشخص جهت برندسازی در محصولات تعاونی نوآوری در بازاریابی (از جمله بازاریابی مجازی و ...)</li> <li>- بازاریگردی (کسب اطلاعات بازار) و بازاریسنجی</li> <li>- ورود به بازارهای جدید</li> <li>- نوآوری در مدل‌های فروش محصول و خدمات</li> <li>- روش‌های خلاقانه تعامل با مشتریان</li> <li>- حفظ بازار موجود در شرایط نزولی</li> </ul>	بازاریابی و فروش
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نوآوری در تولیدات و خدمات تعاونی</li> <li>- اجرایی نمودن اقدامات تبدیل و فرآوری محصولات</li> <li>- نوآوری در بسته‌بندی محصولات تعاونی</li> </ul>	نوآوری در محصول
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ایجاد مجموعه‌ای از کسب‌وکارهای مکمل و مشابه (نظیر گردشگری و گیاهان دارویی، صنایع دستی و فرآوری محصولات کشاورزی و دامی و باغی)</li> <li>- وجود برنامه جهت شناسایی و تشکیل زنجیره‌های ارزش کالا و خدمات</li> </ul>	زنجیره ارزش
<ul style="list-style-type: none"> <li>- احیای کسب‌وکارهای بومی فراموش شده</li> <li>- توجه به ملاحظات محیط‌زیستی در فعالیت‌های تعاونی (از جمله مدیریت پسماند، بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و ...)</li> <li>- تلفیق محصولات با صنایع دستی محلی</li> <li>- توجه به اقشار مختلف جامعه از جمله زنان، معلولان یا سالمندان</li> <li>- توجه به فرهنگ بومی و استفاده از نشان‌های محلی در برندینگ محصولات</li> <li>- توجه به سلامت مصرف‌کننده محصولات</li> </ul>	ملاحظات فرهنگی و محیط‌زیستی